Presseinformation

Gert G. von Harling
Jagd- und Jägerbräuche im Wandel

ISBN: 978-3-275-02177-2
144 Seiten, 144 Abbildungen
Format: 170 x 240 mm
19,95 €

Manche jagdliche Begriffe, Regeln und Bräuche drohen in Vergessenheit zu geraten oder sind bereits verloren gegangen. Einst waren es mehr als 3.000 Begriffe, heute sind nur noch etwas mehr als 100 Ausdrücke im Gebrauch. Sie zu verwenden, gehörte und gehört zum jagdlichen Brauchtum, das aktuell eine Renaissance erlebt. In diesem Buch werden nun Praktiken, Sitten und Gebräuche vorgestellt, die früher untrennbar zur Jagd und zum jagdlichen Brauchtum gehörten. So soll es lebendig gehalten, behutsam weiterentwickelt und auf Erkenntnisse und Erfordernisse der modernen Zeit abgestimmt werden. Gert G. von Harling stellt zeitgemäße Gedanken und historische Überlegungen einander gegenüber. Zur besseren Lesbarkeit sind die jeweiligen Abschnitte im Buch farblich voneinander getrennt.

Gert G. von Harling, geboren 1945 in Celle, stammt aus einer Förster- und Jägerfamilie und ist seit vielen Jahrzehnten selbst Jäger mit Leib und Seele. Er hat die Jagd in allen Teilen der Welt kennengelernt und seinen reichen Erfahrungsschatz in zahlreichen Artikeln und Büchern niedergeschrieben.

Hauptstätter Straße 149
D-70178 Stuttgart
Postfach 103743
D-70032 Stuttgart
Telefon (0711) 21080-0
Fax (0711) 2360415
www.paul-pietsch-verlage.de
Paul Pietsch Verlage
GmbH & Co. KG
Amtsgericht Stuttgart
HRA 7424
phG Paul Pietsch GmbH
Amtsgericht Stuttgart
HRB 2616
Geschäftsführer
Dr. Patricia Scholten
Dr. Andreas Geiger
Paul Pietsch Verlage

Ihre Ansprechpartnerin: Charlotte Leidig
Paul Pietsch Verlage, Hauptstätter Str. 149, 70178 Stuttgart
Tel. 0711/210 80-40, Fax 0711/236 04 15, E-Mail: c.leidig@motorbuch.de