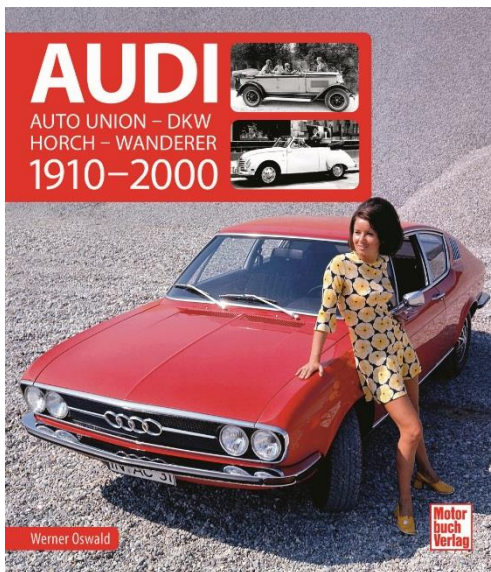


Presseinformation



Werner Oswald

AUDI

1910–2000

ISBN: 978-3-613-04314-5

304 Seiten, ca. 700 Abbildungen

Format: 230 x 265 mm

29,90 €

Motor
buch
Verlag

bucheli
verlag

trans
press

pietsch

Müller
Rüschlikon

Die Audi AG blickt auf eine vielseitige und bewegte Geschichte zurück, deren Tradition bis ins 19. Jahrhundert zurückreicht. Im Zuge einer ersten Konzentrationswelle im Automobilbau schloss sich Audi 1932 mit Horch, DKW und Wanderer zur Auto Union AG zusammen. Die vier ineinander verschlungenen Ringe des Audi-Logos erinnern noch heute an die Gründermarken. Heute gehört Audi neben Mercedes-Benz und BMW zu den großen deutschen Premiummarken. Die Geschichte dieses Aufstiegs und die Modelle, mit denen die Auto Union und ihre Erben dieses Kunststück schafften, vollzieht **Werner Oswald** in diesem Band, der von **Halwart Schrader** eingehend überarbeitet und erweitert wurde, lückenlos nach. Anhand von über 700 Bildern und umfangreichen Datentabellen wird die Pkw-Historie des Herstellers bis zur Jahrtausendwende dargestellt.

Hauptstätter Straße 149
D-70178 Stuttgart
Postfach 103743
D-70032 Stuttgart
Telefon (0711) 21080-0
Fax (0711) 2360415
www.paul-pietsch-verlage.de

Paul Pietsch Verlage
GmbH & Co. KG
Amtsgericht Stuttgart
HRA 7424
phG Paul Pietsch GmbH
Amtsgericht Stuttgart
HRB 2616
Geschäftsführer
Dr. Patricia Scholten
Dr. Andreas Geiger

Ihre Ansprechpartnerin: Charlotte Leidig

Paul Pietsch Verlage, Hauptstätter Str. 149, 70178 Stuttgart
Tel. 0711/210 80-40, Fax 0711/236 04 15, E-Mail: c.leidig@motorbuch.de

Paul Pietsch Verlage