

Presseinformation



Halwart Schrader
Deutsche Autos
1885–1920

ISBN: 978-3-613-04313-8
480 Seiten, ca. 700 Abbildungen
Format: 230 x 265 mm
49,90 €

Vor dem Ersten Weltkrieg gab es zeitweise mehr als 170 Hersteller, die Automobile auf den Markt brachten. Kaum jemand kennt heute noch all ihre Namen, doch Halwart Schrader nimmt seine Leser mit auf eine Zeitreise durch die frühe Verkehrsgeschichte und gibt einen detaillierten Überblick über Marken und Modelle der Automobilindustrie von den ersten Versuchen bis zum Ende des Ersten Weltkriegs.. Er widmet sich nicht nur den Anfängen vertrauter Marken wie Daimler, Benz und Opel, sondern auch den fast vergessenen wie Brennabor, Dürkopp, Adler & Co. Hinzu kommen Erläuterungen technischer Begriffe aus der Uralt-Autozeit, Datentabellen sowie mehr als 700 Fotos und Illustrationen.

Halwart Schrader gehört zu den bekanntesten deutschen Automobilhistorikern. 1997 wurde er als vierter Deutscher in die Guild of Motoring Writers aufgenommen. Für seine Arbeiten wurde Schrader von der Society of Automotive Historians im Jahre 2003 der »Award of Distinction« verliehen, und als einziger deutscher Automobilbuch-Autor erhielt er zweimal (2000 und 2005) die höchste Auszeichnung, den Cugnot-Preis. 2020 wurde ihm aufgrund seines langjährigen Einsatzes für das Kulturgut Automobil die Verdienstmedaille des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland verliehen.

Ihre Ansprechpartnerin: Charlotte Leidig
Paul Pietsch Verlage, Hauptstätter Str. 149, 70178 Stuttgart
Tel. 0711/210 80-40, Fax 0711/236 04 15, E-Mail: c.leidig@motorbuch.de

Motor
buch
Verlag

bucheli
verlag

trans
press

pietsch

Müller
Rüschlikon

Hauptstätter Straße 149
D-70178 Stuttgart
Postfach 103743
D-70032 Stuttgart
Telefon (0711) 21080-0
Fax (0711) 2360415
www.paul-pietsch-verlage.de
Paul Pietsch Verlage
GmbH & Co. KG
Amtsgericht Stuttgart
HRA 7424
phG Paul Pietsch GmbH
Amtsgericht Stuttgart
HRB 2616
Geschäftsführer
Dr. Patricia Scholten
Dr. Andreas Geiger

Paul Pietsch Verlage